

LOJA SOCIAL APOIOU 364 FAMÍLIAS COM PATROCÍNIO DA MELCO

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia distribuiu no sábado cabazes de bens alimentares e de primeira necessidade a 364 famílias carenciadas, com o patrocínio da Melco Resorts & Entertainment, no valor de 300 mil patacas. Aliko Takahashi, vice-presidente executiva da Melco, e Louisa Koon, directora para as relações comunitárias e responsabilidade social da empresa, fizeram a entrega simbólica do cheque ao Provedor da Irmandade, António José de Freitas. A entrega dos cabazes contou com a participação de 45 voluntários da operadora de jogo.

FOTO SCMM

